



Nathalie Prévost,
consultante en accompagnement
professionnel

17 ans d'expérience du conseil en communication interne et externe. 10 ans dans un grand groupe comme responsable de communication éditoriale et digitale.

Depuis 2013, coachings individuels, animation d'ateliers pour des femmes créatrices d'entreprise, mentor, participation à la création d'un programme de mentoring et co-animation d'un réseau de femmes en entreprise.

Certifiée coach en 2013 (Réseau Initiales Pluridis) et en accompagnement par les histoires de vie en 2014 (Institut de Sociologie Clinique). Formée au Process Com Management (Cegos).

Référentiels :

Philosophie humaniste : pratique de l'écoute active, bienveillante, avec le questionnement ou maïeutique « socratique » qui fait bouger de l'intérieur.

Sociologie clinique : travailler sur son histoire de vie pour en construire le sens.

Déontologie :

Confidentialité, supervision, contractualisation.

Tarifs : me consulter pour devis.

Nathalie Prévost-Reboul 06 74 42 10 79

 @prevostreboul

 Nathalie Prévost-Reboul

contact@nathalieprevostconseil.com

nathalieprevostconseil.com

—
« *La liberté de l'individu*
est ce qu'il fait
de ce que l'on a fait de lui »

—
JEAN-PAUL SARTRE



Devenir acteur
de ses choix
professionnels

par les histoires de vie
socio-professionnelle

nathalieprevostconseil.com

Vous

- êtes en mobilité professionnelle
- prenez un poste de management
- recherchez un emploi
- créez votre entreprise

Vous

- souhaitez développer votre leadership, votre assertivité, aller vers un mieux-être dans votre cadre professionnel
- avez des décisions à prendre dans un environnement de plus en plus complexe
- êtes à un tournant de vie

→ Je vous propose un accompagnement pour réussir votre projet professionnel,

s'appuyant sur vos :

- choix passés,
- valeurs,
- engagements,
- forces,
- leviers de motivation,
- et tenant compte de votre singularité.

Mes domaines d'intervention

- Séances de coaching individuel selon objectifs personnalisés avec contractualisation
- Ateliers collectifs de personnes en recherche d'emploi, de créateurs d'entreprise, de femmes au sein de réseaux, de managers en entreprise.

Formules

RÉUSSIR SON PITCH

Face à un employeur potentiel, un manager en entretien de développement, un responsable RH, un prospect, un partenaire, un investisseur...

- Travailler les mots et la façon de se présenter, soi et son projet.
- Élaborer son cv et le storytelling qui l'accompagne.
- S'entraîner avec la vidéo.

En options :

- Identité numérique : comment être présent sur les réseaux sociaux (LinkedIn et twitter).
- Photo portrait par un photographe professionnel.
- Réaliser son cv vidéo.

IDENTITÉ PROFESSIONNELLE

Exprimer de façon authentique et incarnée son identité professionnelle. Etre aligné entre soi et son projet professionnel.

AIDE A LA DÉCISION

Prendre des décisions, faire face à des situations complexes : comprendre les freins à l'action et les facteurs de motivation, être aligné par rapport à ses valeurs, clarifier ses représentations et ses croyances.

LEADERSHIP

Accroître son potentiel, asseoir sa posture, se donner les moyens de réussir ses projets.

RÉUSSIR UNE TRANSITION

Amorcer un tournant de vie, une transition professionnelle : anticiper, rebondir, s'appuyer sur ses compétences et valeurs, identifier ses ressources et alliés, clarifier ses objectifs et envies, établir un plan d'actions.

AU-DELÀ DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

Prendre conscience des stéréotypes et des représentations héritées pour manager efficacement des équipes mixtes.